



**HUMAN
CONNECTION**
Networking for a better world



Nachhaltige Entwicklung erfordert menschlichen Einfallsreichtum.

Menschen sind hier die wichtigste Ressource ”

(Dan Shechtman)

PRESSEMAPPE JUNI 2016

STELL DIR VOR, ES GÄBE EIN SOZIALES NETZWERK...

das sich 100%ig auf Kooperation, Solidarität und auf lokalen
und globalen positiven Wandel konzentriert...

das inspiriert, Hoffnung gibt und Menschen jeden Tag dazu einlädt, positiv zu denken und
gemeinsam mit Organisationen und Gleichgesinnten Gutes zu tun...

das kostenlos und werbefrei ist und keine persönlichen Daten verkauft....

fair, transparent und open-source...

Es ist nicht mehr nur ein Traum.

ZUSAMMEN KÖNNEN WIR ES SCHAFFEN.

KONTAKTDATEN

Human Connection Zentrale: +49 7023 209 8000

Pressekontakt (Französisch, Englisch): Nimith CHHENG nimith.chheng@human-connection.org

Pressekontakt (Deutsch, Englisch): Sandra HILLER sandra.hiller@human-connection.org



EIN AUFSTREBENDES SOZIALES NETZWERK..

das sich 100%ig auf Kooperation, Solidarität und auf lokalen und globalen positiven Wandel konzentriert

das 100%ig darauf ausgerichtet ist, die Verbreitung und das Teilen nützlicher Nachrichten, Ideen, Projekte, Know-How und Erfahrungen zu fördern, die dabei helfen können, die Welt zu einem besseren Ort zu machen

#1 Ein gemeinnütziges soziales Netzwerk, lösungs- und ergebnisorientiert, kostenlos und werbefrei

#2 Eine einzigartige Quelle für den besten Überblick über die wichtigsten Informationen

DAS NEUE SOZIALE NETZWERK

#3 Eine große Vielfalt an Meinungen und Erfahrungen zu wichtigen sozialen Ereignissen

#4 Eine direkte Verbindung zwischen Information und Aktion, zur Förderung von lokalem und globalem Engagement

#5 Eine inspirierende Community, die eine bessere Zukunft verlangt und die bereit ist, den positiven Wandel in allen Formen zu unterstützen

#6 Ein digitaler Arbeitsplatz mit realer Wirkung, wo vertrauenswürdige Verbindungen zwischen Individuen und Organisationen aufgebaut werden

#7 Ein besseres Verständnis für die Herausforderungen und Bedürfnisse von Organisationen



NACHRICHTEN LESEN UND DIE WELT VERÄNDERN

Human Connection soll nicht nur ein Portal für die Neuigkeiten von gemeinnützigen Projekten werden. Das Hauptziel des sozialen Netzwerks besteht darin, eine einzigartige Informationsquelle und einen digitalen Arbeitsplatz zur Verfügung zu stellen, der es Individuen und Organisationen weltweit ermöglicht, hier zusammen zu kommen und sich entsprechend ihrer Interessen und ihres Know-Hows zu vernetzen. Alle Nachrichten, die von der Gemeinschaft in den Hauptthemen geteilt werden, schaffen eine große Vielfalt an Inhalten, die automatisch untereinander in einer Datenbank verknüpft werden, so dass man eine bessere Übersicht darüber erhält, wie man sich einbringen kann und was man selbst tun kann, um die Welt zu verbessern.

15 THEMEN ZUR VERBINDUNG INNERHALB DES NETZWERKS



Glück
& Werte



Gesundheit
& Wohlbefinden



Bildung
& Wissenschaft



Umwelt
& Natur



Menschenrechte,
Gesellschaft &
Gerechtigkeit



Tierschutz



Demokratie
& Politik



Energie
& Technologie



IT, Internet
& Datenschutz



Kunst, Kultur
& Sport



Presse &
Meinungsfreiheit



Konsum
& Nachhaltigkeit



Wirtschaft
& Finanzen



Weltfrieden
& Gewaltlosigkeit



Kooperation
& Entwicklung

STIMMEN ZU HUMAN CONNECTION

„Ich bin ein Fan des Konzepts und ich hoffe, das Projekt wird weit kommen und auf viele von uns ausstrahlen“ *Xavier Morel, Digital Strategy consultant und User eXperience design, Frankreich*

„Human Connection hat das Potenzial, ein tolles Tool für viele Changemaker und Organisationen zu werden, vor allem für die kleinen, lokalen, die weniger Mittel zur Verfügung haben, um ihre Sache voranzutreiben“ *Jenna Martin, Workshopteilnehmerin, Frankreich*



WORKSHOP "NETWORKING FOR A BETTER WORLD"
Human Connection - Inalco Sorbonne Paris Cité
Paris, March 18th & 19th 2016

DAS NEUE SOZIALE NETZWERK HUMAN CONNECTION IN DER TESTPHASE AN EINER FRANZÖSISCHEN UNIVERSITÄT

Im Rahmen einer Partnerschaft zwischen der deutschen Organisation Human Connection und dem französischen Institut Inalco der Universität Sorbonne Paris Cité wurde eine Gruppe Studenten aus Bachelor- und Masterstudiengängen am 18. und 19. März dazu eingeladen, ihre Eindrücke und Einblicke zu den Hauptfunktionen des geplanten sozialen Netzwerks auszutauschen. „Die unterschiedlichen Hintergründe, Erfahrungen, Interessen, Werte und Meinungen der Studenten ermöglichen uns eine breitere Sichtweise auf unsere laufende Entwicklung“, sagt Nimith Chheng, der sowohl Dozent an der Inalco als auch Communication Manager der deutschen Organisation ist.

Human Connection war hauptsächlich daran gelegen, die Nutzererfahrung zu optimieren und so war schnell klar, dass Inalco mit seiner internationalen Ausrichtung und Studenten aus unterschiedlichsten Kulturkreisen der richtige Partner sein würde. Durch die

Partnerschaft konnte Human Connection ein besseres Verständnis für die Erwartungen potenzieller Nutzer entwickeln und darüber hinaus ihre Anpassungs- und Innovationsfähigkeit angesichts einer zunehmend vernetzten, informierten und anspruchsvollen Welt zu stärken. Für Dennis Hack, dem CEO und Gründer von Human Connection, war der Workshop sehr lehrreich und bot eine gute Gelegenheit, die Vorteile des zukünftigen sozialen Netzwerks in einem neuen Licht zu sehen und somit die Positionierung seiner Organisation zu stärken.

Viele Tools und Funktionen wurden speziell darauf ausgerichtet, konstruktivere Dialoge und effizientere Aktionen zu ermöglichen, wie beispielsweise der Aktions-Button, die Can-Do-Listen, die Pro & Contra-Funktion, sowie auch ein erweiterter Filter, der den Nutzern erlaubt, schnell und einfach zu der Information zu gelangen, die ihren Interessen oder sogar ihrer Stimmung entspricht.

ZWEITE PARTNERSCHAFT MIT EINER DEUTSCHEN UNIVERSITÄT GEPLANT

Nach dieser ersten Partnerschaft mit dem französischen Institut Inalco der Universität Sorbonne Paris Cité sondiert Human Connection nun die Möglichkeit einer Kooperation mit der Hochschule der Medien in Stuttgart. Die Gespräche über ein ambitioniertes Programm zur Optimierung von Usability und User Experience im Wintersemester 2016 sind derzeit im Gange.



DIE HUMAN CONNECTION ERKLÄRUNG – VERPFLICHTUNG FÜR DAS ENGAGEMENT FÜR EINE BESSERE WELT

Die zentrale Aufgabe von Human Connection ist die Vernetzung einer größtmöglichen Gemeinschaft engagierter Menschen und die Förderung des positiven Wandels auf lokaler und globaler Ebene. Die Human Connection Erklärung reflektiert einerseits die eigene, tägliche Selbstverpflichtung der Organisation und zielt andererseits darauf ab, möglichst viele Menschen dazu einzuladen, gemeinsam mit Human Connection darauf hinzuwirken, dass **DER INTERNATIONALE TAG...** des Glücks, der Menschenrechte, des Friedens, der sozialen Gerechtigkeit, der Kinder, der Jugend, der Frauen, der älteren Menschen, der kulturellen Vielfalt für Dialog und Entwicklung, gegen die Korruption, der Demokratie, der Pressefreiheit, für die Beseitigung der Armut, der menschlichen Solidarität, der Menschen mit Behinderung, der Gesundheit, der Umwelt, der Mutter Erde, des Wassers, des Meeres, des Waldes, des Bodens, der biologischen Vielfalt, der Freundschaft, der Toleranz...

Nicht nur einmal im Jahr stattfindet, sondern jeden Tag - alle.

Human Connection möchte eine Brücke hin zu einer nachhaltigeren Zukunft für die nächsten Generationen bauen und glaubt fest daran, dass „eine bessere Zukunft“ etwas ist, „das wir uns nicht nur wünschen; es ist etwas, das wir sind, etwas, das wir tun und etwas, das wir leben.“



DER CONNECTION POINT PROTOTYP

Eines der Hauptziele von Human Connection ist es, Menschen zusammenzubringen, Kooperation zu ermöglichen und eine möglichst große internationale Gemeinschaft zum Handeln für eine bessere Welt durch den Austausch von Ideen, Lösungen, Know-How, Erfahrungen und Inspirationen zu ermutigen. Der Prototyp des „Connection Point“, der derzeit entwickelt wird, soll auch physisch abbilden, wie viele Menschen weltweit bereits unsere Werte teilen und sich einig sind, dass sie mehr tun möchten, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.



ÜBER DENNIS HACK

Human Connection ist eine gemeinnützige Organisation, die 2012 von Dennis Hack gegründet wurde, dem CEO der Eurotramp Trampoline, Weltmarktführer im Bereich professioneller Trampoline. Bei einem internationalen Sportevent vor einigen Jahren entstand die Idee, ein soziales Netzwerk für Dialog, Kooperation, Solidarität und positivem Wandel auf lokaler und globaler Ebene aufzubauen. Als er mit Menschen aus der ganzen Welt, Menschen unterschiedlichster Kulturen, Nationalitäten oder auch ethischen Gruppen zusammen kam, wurde ihm bewusst, dass aktuell bestehende Konflikte zwischen Nationen die

Trampolinsportler nicht erreichten. Ihre Herzen sprachen nach wie vor dieselbe Sprache und es wurde deutlich, dass wir alle mehr Gemeinsamkeiten als Unterschiede haben.

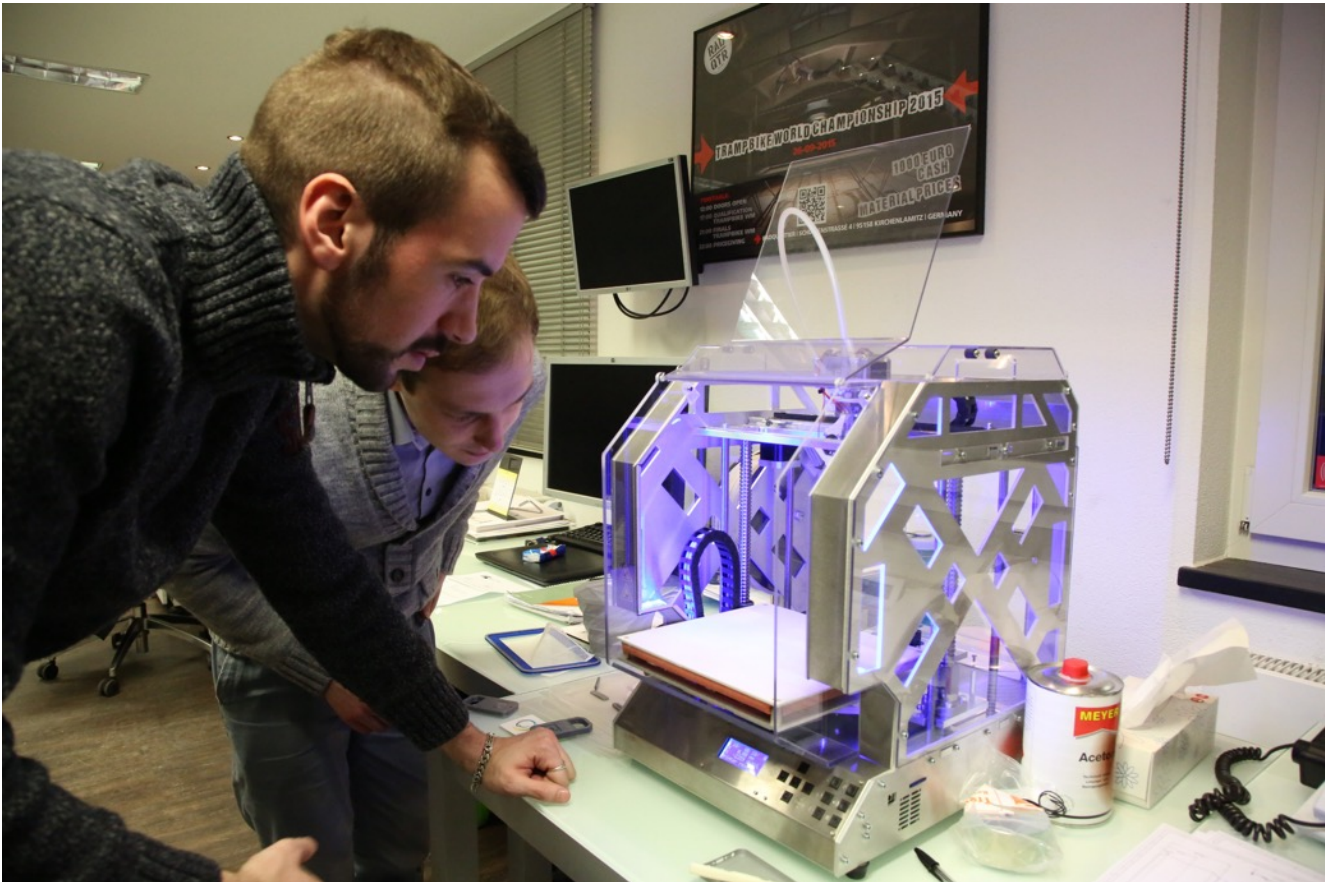
Seine Entscheidung dafür, die Entwicklung eines sozialen Netzwerks anzustoßen, beruht auf seiner Überzeugung, dass wir dringend die richtigen Antworten auf die Herausforderungen und Bedürfnisse finden müssen, denen die Menschheit gegenübersteht und dass das Internet eine echte Chance bietet, Menschen mit ähnlichen Interessen zusammen zu bringen. Dahinter steht sein Wunsch, dass aus Information und Dialog auch echtes Handeln entsteht, das die Welt zu einem besseren Ort macht.

STIMMEN ZU HUMAN CONNECTION

„Als Partner und als erste Organisation, die auf Human Connection registriert ist, sind wir davon überzeugt, dass das kommende soziale Netzwerk vielen Menschen und Organisationen dabei helfen wird, ihr Engagement für eine bessere Welt darzustellen, neue Unterstützer zu finden, ihre wichtigsten Bedarfe anzugehen und ihre Ziele zu erreichen“.

Peter Murrell, Samir Hamzaoui, Arnaud Kawka – Das Team von M3nD





Peter Murrell und Arnaud Kawka (M3nD) mit einem handelsüblichen 3D-Drucker

M3ND, DIE ERSTE GEMEINNÜTZIGE ORGANISATION IM NETZWERK

Die französische gemeinnützige Organisation M3nD und ihr ehrenamtliches Ingenieursteam (Embedded Software, Mechatronik, Softwareentwicklung) wird die erste sein, die das Human Connection Netzwerk und die erweiterten Tools und Funktionen nutzt. M3nD möchte weltweit Menschen in Not mit Material und technischer Hilfestellung unterstützen. Derzeit arbeiten sie an einem Prototyp für einen bezahlbaren 3D-Drucker, der flexibel maßgefertigte medizinische Prothesen herstellen kann. Die Organisation wird die Human Connection Plattform als digitalen Arbeitsplatz nutzen, der ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Arbeit vorzustellen, ihr Netzwerk zu erweitern, weitere Partner zu finden, weiter an der Erreichung ihrer Ziele zu arbeiten und sich in den organisatorischen Bereichen des Projektmanagements, dem Monitoring und der Beratung optimal aufzustellen.

Mehr Informationen zum M3nD Projekt: <http://bit.ly/28LnpDj>



LÖSUNGS- UND ERGEBNISORIENTIERT: DIE WIRKUNG DES NEUEN SOZIALEN NETZWERKS AM BEISPIEL DES KANALS IN DER 105. STRASSE IN PHNOM PENH



Dieses Foto, das in Phnom Penh aufgenommen wurde, zeigt den extrem verschmutzten Abwasserkanal im Herzen der Hauptstadt Kambodschas. Er liegt in der 105. Straße, die von den Einheimischen auch „die Straße, die schlecht riecht“ genannt wird. Der faulige Geruch des Kanals schlägt jedem, der sich aus nördlicher oder südlicher Richtung nähert, bereits meilenweit entgegen. Der Kanal ist eine der größten Brutstätten von Moskitos und erhöht so auch das Übertragungsrisiko von Malaria und Denguefieber.

Nun stellen Sie sich vor, es gäbe eine Plattform, wo sich Anwohner, Organisationen und Behörden miteinander vernetzen könnten, um dieses Problem gemeinsam anzugehen und zusammen daran zu arbeiten, diesen Ort nachhaltig zu verändern und der Stadt Phnom Penh und ihren Bewohnern frische Luft und Sauerstoff zurückzugeben.

Durch die direkte Verbindung zwischen Information und Handlungsoptionen, wie sie auf unserer Plattform vorgesehen ist, könnten Menschen aus aller Welt ihre Ideen,

ihr Know-How und ihre Erfahrungen zu ähnlichen Herausforderungen teilen und dazu beitragen, den Zustand des Abwasserkanals auf der 105. Straße zu verbessern. Eine Organisation oder sogar ein Verbund von Organisationen könnte hier seine Kraft bündeln, Unterstützer mobilisieren, das Netzwerk erweitern und Aktionen mit Anwohnern, Behörden und Spezialisten für Abwasser und Wassermanagement, für Architektur, für Städteplanung, für Infrastruktur, für Psychologie, für Sicherheit und für Lebensqualität abstimmen. Anhand dieses Beispiels kann man sich gut vorstellen, welches großes Potential darin steckt, wenn alle gemeinsam an einem Strang ziehen.

Genau das wollen wir mit unserem sozialen Netzwerk erreichen: Nützliche Informationen, Ideen, Werte und Projekte sollen geteilt und weitergegeben werden und der Austausch von Know-How und Erfahrungen, die dabei helfen können, die Welt zu verbessern, soll gefördert werden.



ERWARTUNGEN AN DAS IDEALE SOZIALE NETZWERK

Die Teilnehmer des Workshops, der in Paris im März 2016 stattfand, wurden dazu eingeladen, ihre Erwartungen an ein ideales soziales Netzwerk für eine gerechtere und solidarischere Welt zu formulieren. Die Ansprüche waren vielfältig, darunter zum Beispiel: „Ein Netzwerk, in dem sich Gruppen aus allen sozialen Schichten aus der ganzen Welt finden können“, „Ein Netzwerk, das offen für alle ist“, „benutzerfreundlich“, „mit interessantem und gut indexiertem Inhalt“, „ein ethisches Netzwerk, das nicht durch Werbung finanziert ist, transparent und dem Datenschutz verpflichtet“ oder auch „es sollte positive Veränderung fördern und konkrete Auswirkungen im echten Leben haben“.

Als gemeinnützige Organisation erfüllt Human Connection bereits jetzt einige dieser Anforderungen, so zum Beispiel die kostenlose Bereitstellung ohne Werbung oder gesponserte Inhalte und den verantwortlichen Umgang mit persönlichen Daten. Um dies auch weiterhin gewährleisten zu können, ist Human Connection auf die Unterstützung durch Partner, Spender und Ehrenamtliche angewiesen. Die NGO konnte bereits drei Partner gewinnen und wird demnächst eine Fundraising Kampagne starten, um ihre Chancen auf Erfolg zu maximieren.



Unser Team ist stolz auf die Fortschritte der letzten Monate, auf unser gemeinsames Ziel und auf das, wofür wir jeden Tag eintreten. Ich muss sagen es ist eine große Freude für uns alle, Teil dieses wunderbaren menschlichen Abenteuers zu sein, unsere Sichtweisen zu teilen, Brücken zu bauen und hart daran zu arbeiten, den besten Weg zu finden, wie man Menschen verbinden kann und sie dazu motiviert, sich für das Gemeinwohl einzusetzen.

Ich glaube fest daran, dass die direkte Verbindung zwischen Informationen und Handlungsoptionen dazu beitragen wird, Bewusstsein für die wirklich wichtigen Dinge zu schaffen und dass sie vielen Menschen viel Zeit sparen und sie dazu inspirieren wird, sich mehr einzubringen.

Die Grundlagen unseres neuen sozialen Netzwerks werden nun Schritt für Schritt aufgebaut, aber es gibt noch immer viel zu tun, bis wir unsere Ziele erreichen und unser soziales Netzwerk weltweit Verbreitung findet. Die Human Connection Plattform gehört Allen, nicht zuletzt auch Ihnen. Deshalb zögern Sie nicht, uns Ihre Ideen und Vorstellungen mitzuteilen und damit die Weiterentwicklung des Projekts zu unterstützen. Wir sind davon überzeugt, dass das große Ganze zweifellos mehr ist als die Summe seiner Teile und dass wir alle, wenn Viele mitmachen, es zusammen schaffen können, indem wir auf lokaler und globaler Ebene mit denen zusammenarbeiten, die sich eine gerechtere und solidarischere Welt wünschen.

Nimith CHHENG
Kommunikationsmanager

Human Connection Zentrale: +49 7023 209 8000

Pressekontakt (Französisch, Englisch): Nimith CHHENG nimith.chheng@human-connection.org

Pressekontakt (Deutsch, Englisch): Sandra HILLER sandra.hiller@human-connection.org

Mehr Informationen: www.human-connection.org

Folgt uns auf Twitter: @hc_world (englisch) @hc_deutschland (deutsch) @hc_france (französisch)